



## NAJWYŻSZA IZBA KONTROLI

- Wybór konkretnych form promujących Instytucję jest niezwykle istotny. Nośniki promocyjne powinny być dobrej jakości. Ze względu na powagę instytucji, preferowane są szlachetne materiały takie jak: drewno, metal, skóra oraz szkło.
- Aplikacja znaku powinna być staranna i czytelna. Niedopuszczalne są jakiegokolwiek modyfikacje znaku, a w szczególności jego przekształcenia geometryczne (rozciąganie, deformacja) oraz zmiany w logotypie.
- Znak powinien być aplikowany w miejscach szczególnie widocznych. Wielkość powinna być dobrana odpowiednio do wielkości nośnika reklamowego.
- Znak może być aplikowany poprzez dowolne techniki reprodukcyjne: druk, tłoczenie, grawerowanie, złocenie, wypalanie oraz wiele innych. Warunkiem jest zachowanie wysokiej jakości reprodukcji i dobór właściwych materiałów.
- Kolory nośników powinny być stonowane, zgodnie z kolorystyką zawartą w Księdze Stylu. Dopuszcza się stosowanie kolorów wynikających z przyjętego materiału. Dla przykładu - brązowa skóra.
- Niektóre nośniki świetnie nadają się do umieszczenia na nich multiplikacji. Szczególnie preferowane są duże płaskie powierzchnie.
- Należy pamiętać o stosownym opakowaniu nośników. Opakowania należy oznakować zgodnie z charakterem materiału, z którego zostały wykonane.