



**Najwyższa Izba Kontroli
Departament Środowiska,
Rolnictwa i Zagospodarowania
Przestrzennego**

Warszawa, dnia 16 lipca 2009 r.

**Pan
Władysław Łukasik
Prezes
Agencji Rynku Rolnego**

KSR-410-10-04/2009
P/09/106

WYSTĄPIENIE POKONTROLNE

Na podstawie art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 23 grudnia 1994 r. o Najwyższej Izbie Kontroli (Dz. U. z 2007 r. Nr 231, poz. 1701 ze zm.), zwanej dalej „ustawą o NIK”, Najwyższa Izba Kontroli – Departament Środowiska, Rolnictwa i Zagospodarowania Przestrzennego przeprowadziła w Agencji Rynku Rolnego, zwanej dalej „Agencją”, kontrolę w zakresie rolnictwa ekologicznego w Polsce. Przedmiotem kontroli było przygotowanie i przeprowadzenie przez Agencję kampanii informacyjnej na rzecz rolnictwa ekologicznego i produktów rolnictwa ekologicznego.

W związku z kontrolą, której wyniki przedstawione zostały w protokole kontroli podpisanym w dniu 6 lipca 2009 r., Najwyższa Izba Kontroli, na podstawie art. 60 ustawy o NIK, przekazuje Panu Prezesowi niniejsze wystąpienie pokontrolne.

Najwyższa Izba Kontroli ocenia pozytywnie realizację przez Agencję Rynku Rolnego kampanii informacyjnej na rzecz rolnictwa ekologicznego i produktów rolnictwa ekologicznego.

Agencja Rynku Rolnego, zgodnie z wnioskiem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi, opracowała w 2006 r. projekt kampanii informacyjnej na rzecz rolnictwa ekologicznego i produktów rolnictwa ekologicznego w latach 2007-2009, zwanej dalej „kampanią”. Zgodnie z przyjętym harmonogramem Agencja uruchomiła ww. kampanię we wrześniu 2006 r. i sukcesywnie ją realizowała.

W okresie objętym kontrolą przeprowadzono telewizyjne, radiowe i prasowe działania promocyjne i informacyjne. Logo rolnictwa ekologicznego i produkty tego rolnictwa prezentowano na specjalistycznych targach krajowych (Polagra Food i Polagra Farm) oraz zagranicznych (BioTech w Norymberdze). Opracowano specjalistyczne broszury w wersji

polskiej i obcojęzycznej oraz rozbudowano stronę internetową. Ponadto przeszkolono w tym zakresie przetwórców i handlowców.

Z ustaleń kontroli wynika, że realizowana przez Agencję kampania pozytywnie wpłynęła na poziom wiedzy u konsumentów na temat walorów produktów rolnictwa ekologicznego. Potwierdziły to badania porównawcze, przeprowadzone przez OBOP w 2006 i 2008 roku, w ramach ww. kampanii (obejmujące grupę 410 konsumentów).

Kampania była finansowana w 50% z budżetu krajowego i 50% z budżetu Unii Europejskiej. Łączny budżet kampanii wynosił 3.027,2 tys. euro (11.995,2 tys. zł), z tego: w pierwszym roku - 1.366,2 tys. euro (5.413,5 tys. zł), w drugim - 931,6 tys. euro (3.691,4 tys. zł) i w trzecim - 547,8 tys. euro (2.890,3 tys. zł). Stwierdzone przekroczenie planowanych wydatków w 2007 r. i 2008 r. - o łączną kwotę 64,0 tys. zł - wynikało z różnicy kursów euro i w całości zostało pokryte z krajowych środków budżetowych.

Najwyższa Izba Kontroli nie wnosi uwag do prawidłowości i rzetelności finansowego rozliczenia kampanii.

Zwrócenia uwagi wymaga natomiast fakt, że niektóre kopie faktur (dokumentujących wydatki poniesione na kampanię), dołączonych do wniosków o dopłatę, nie były poświadczane za zgodność z oryginałem. Jeszcze w toku kontroli, Prezes Agencji Rynku Rolnego poinformował NIK o wprowadzeniu obowiązku poświadczenia za zgodność z oryginałem wszystkich kopii faktur.

Ponadto, do zakończenia kontroli NIK, Agencja nie rozpoczęła realizacji zadań w zakresie działania „*Działania informacyjne i promocyjne*”, objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013. Spowodowane to było brakiem aktu wykonawczego do ustawy z dnia 7 marca 2007 r. o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich¹, określającego szczegółowe warunki i tryb przyznawania oraz wypłaty pomocy finansowej w ramach działania „*Działania informacyjne i promocyjne*”. Rozporządzenie w przedmiotowej sprawie, Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi wydał w dniu 8 czerwca 2009 r.², z terminem wejścia w życie z dniem 11 lipca 2009 r.

Ustalono, że w okresie poprzedzającym wydanie tego rozporządzenia, przeprowadzono prace przygotowawcze do wdrożenia działania „*Działania informacyjne i promocyjne*”. Agencja, we współpracy z Ministerstwem Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz Agencją Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa, opracowała m.in. księgę procedur, wzór umowy z beneficjentem oraz wzór umowy delegowania zadania.

Departament Środowiska, Rolnictwa i Zagospodarowania Przestrzennego Najwyższej Izby Kontroli, na podstawie art. 62 ust. 1 ustawy o NIK, zwraca się do Pana Prezesa o przedstawienie, w terminie 14 dni od dnia otrzymania niniejszego wystąpienia pokontrolnego, informacji o sposobie wykorzystania uwag zawartych w tym wystąpieniu.

¹ Dz. U. Nr 64, poz. 427 ze zm.

² Dz. U. Nr 99, poz. 830.

Zgodnie z treścią art. 61 ust. 1 ustawy o NIK, w terminie 7 dni od daty otrzymania niniejszego wystąpienia pokontrolnego, przysługuje Panu Prezesowi prawo zgłoszenia na piśmie do Dyrektora Departamentu Środowiska, Rolnictwa i Zagospodarowania Przestrzennego Najwyższej Izby Kontroli umotywowanych zastrzeżeń w sprawie uwag zawartych w tym wystąpieniu.

W razie zgłoszenia zastrzeżeń, zgodnie z art. 62 ust. 2 ustawy o NIK, termin nadesłania informacji, o którym mowa wyżej, liczy się od dnia otrzymania ostatecznej uchwały właściwej komisji NIK.